

CV // Thomas van Maaren

Rigelstraat 14 | 1223 AT Hilversum | 035-6422886 | 06-10890174 | 26-10-1968 | tvanmaaren@gmail.com

Kort samengevat

Door mijn interesse in en ervaring met zowel de inhoudelijke als technische aspecten van Internet en Nieuwe Media kan ik opereren op het snijvlak van inhoud, techniek en management. In een omgeving waar het belangrijk is om als team te werken ben ik in staat om doormiddel van nieuwe, innovatieve ideeën verder te komen dan gebruikelijk. In een multidisciplinaire omgeving omgeving waar ik mij meer dan 100% kan inzetten kom ik het beste tot zijn recht. Door mijn kennis en ervaring kan ik abstracte zaken vertalen naar concrete oplossingen. Brede interesse voor nieuwe ontwikkelingen op het gebied van internet, sociale media, web 2.0 en hoe deze ontwikkelingen in te zetten voor praktische doeleinden.

nieuwe media, internet, mobiel, digitale tv, crossmedia, concepting, management, publieke omroep, sociale media, samenwerken, nieuwe ideeën, ontwikkeling, Iphone projectmanagement, web 2.0, twitter, radio, internet statistieken, skeeleren, schaatsen, hardlopen, 2 kinderen, samenwonend, innovatief, uitdaging, loyaal, creatief, zorgzaam, inhoudelijk, nieuwsgierig, zelfdiscipline, origineel, samenwerking, analytisch, professioneel.

Opleiding

- 1989 - **Universiteit van Utrecht**
- 1995 Opleiding: Geschiedenis: Afgerond
Specialisatie: Oudheid & Antieke Cultuur
- 1981 - **Scholengemeenschap De Amersfoortse Berg**
- 1989 VWO : afgerond
HAVO: afgerond

Werkervaring

- Heden - **Hoofd Nieuwe Media & Development (TROS)**
2007 Eindverantwoordelijke voor de internet & nieuwe media strategie van de TROS. Operationeel aansturen van multidisciplinaire afdeling van projectleiders, redacteuren, programmeurs en designers (±15 fte). Samenwerken met externe partijen. Initiëren, stimuleren,ontwikkelen en uitvoeren van beleid op gebied van Internet en nieuwe media. Binnenhalen, beheren en bewaken van de budgetten. Opstellen van plannen en begrotingen. In samenwerking met andere omroepen (Werkgroep Internet) en in overleg met de NPO (Publieke Omroep) richting geven aan het centrale beleid op Internet & Nieuwe Media gebied.
- 2007 - **Projectmanager Internet & Nieuwe Media (TROS)**
2003 Bedenken, initiëren, opstarten, uitwerken, begeleiden en evalueren van

CV // Thomas van Maaren

Rigelstraat 14 | 1223 AT Hilversum | 035-6422886 | 06-10890174 | 26-10-1968 | tvanmaaren@gmail.com

verschillende (crossmedia) interne en externe nieuwe media projecten.
Begeleiden van (programma) redacties bij het inzetten van nieuwe media.

www.eenvandaag.nl, mobiele weblogs (blogvandaag.nl), sterren.nl
community incl. digitaal tv kanaal, webradio, www.trosradar.nl incl. Radar
Testpanel, www.songfestival.nl, www.eetsmakelijk.nl, www.troskompas.nl,
www.top-x.nl (online jongeren opiniepanel).

2003-2002 **Webredacteur (TROS)**

Dagelijks onderhoud van met name www.tros.nl

www.tros.nl

2002 **Sales Manager (Askanowner)**

Verantwoordelijk voor de sales van AskAnOwner systeem. AskAnOwner is een kennissysteem om de kennis die bij de mensen in een organisatie zit eruit te halen.

www.askanowner.nl

2001 - 2000 **Projectleider (NedStat)**

Verschillende projecten gericht op het verbeteren, vernieuwen en ontwikkelen van de producten van NedStat en www.nedstat.nl

2000-1997 **Sales Manager (NedStat)**

Werven van nieuwe klanten, implementatie, training en support van de verschillende producten van NedStat (NedStat Pro, SiteStat)

1997-1996 **HTML vormgever (Alphagraph Multimedia / NedStat)**

Bouwen van website voor verschillende klanten

www.nedstat.nl

Opleiding / cursussen / overig

2010 Lid van de Beroepen veldcommissie Communicatie & Media Design - Hogeschool Utrecht

2007 Persoonlijk leiderschap coaching traject

2006 Persoonlijke Effectiviteit - Media Academie

2000 Projectmanagement - DOOR Trainingen